



# エステティックサロン 《 経営の基本 》

ビューティーワールドジャパン東京 2022  
5月17日

## ■ 講師紹介



Kusano Yumiko

特定非営利活動法人 日本エステティック機構  
エステティックサロン認証促進アドバイザー


### 草野 由美子

#### 【略歴】

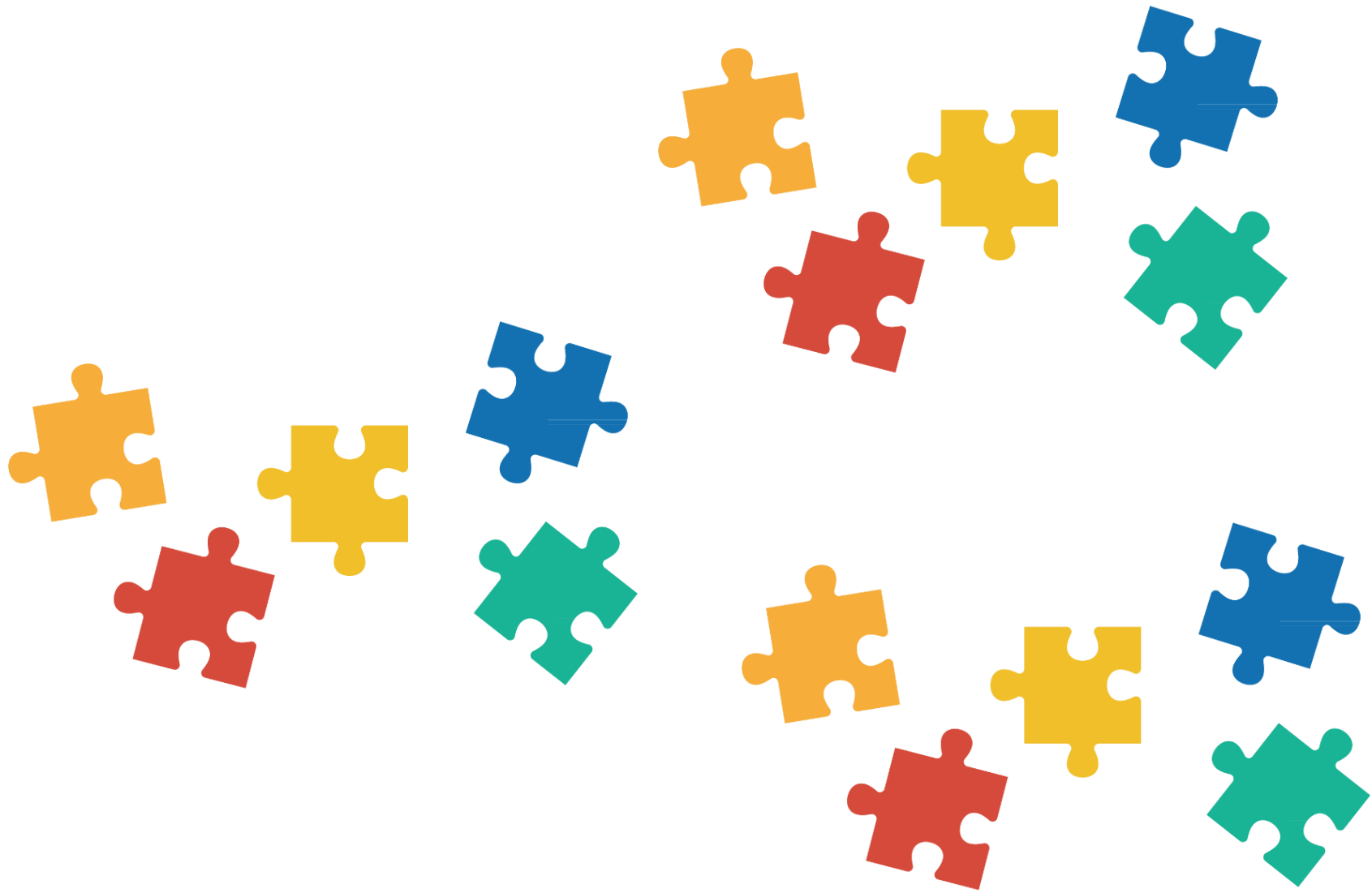
- 1987年 エステティシャンとして勤務を始める
- 1995年 大阪市北区にエステティックサロンをオープン
- 1997年 日本理学美容学院非常勤講師として活動  
CIDESCO インターナショナル認定エステティシャン取得
- 2001年 社員教育、コンサルタント活動を開始
- 2005年 日本エステティック業協会 認定講師
- 2010年 日本エステティック機構 第1回サロン認証より携わる

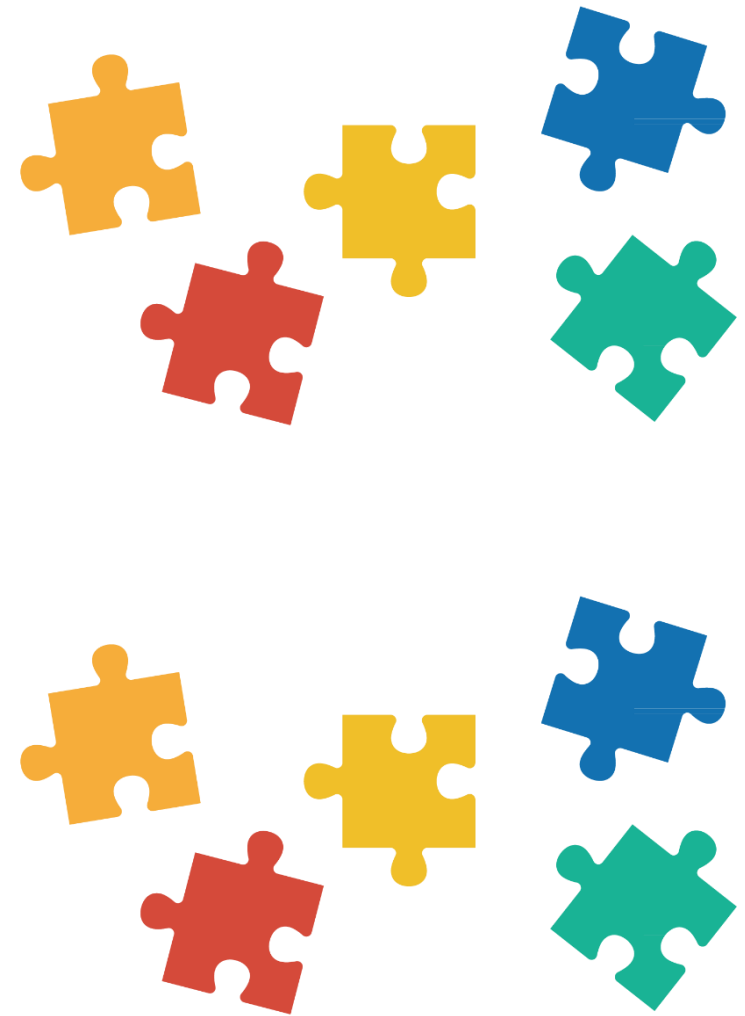
# 本日のテーマ

1. ビジネスの基本（原理原則）
2. エステティシャンのお仕事とは
3. サロン経営を安定させるには
4. 正しい情報を得る重要性



# 1. ビジネスの基本







運営力

- ・社会情勢と市場分析
- ・経営理念・経営計画
- ・資金計画・財務管理
- ・ブランディング
- ・リスクマネジメント

商品力

- ・技術者の知識、技術力
- ・接客、カウンセリング力
- ・施術メニュー
- ・取扱い商品、提案力
- ・結果、指導力

サロン経営

・広告宣伝 ・集客力

営業力

・販売力 ・顧客化

安全

コンプライアンス

- ・法律を守る
- ・倫理を守る

安心

# サロン経営

運営力

商品力

営業力

ルール



サロン経営

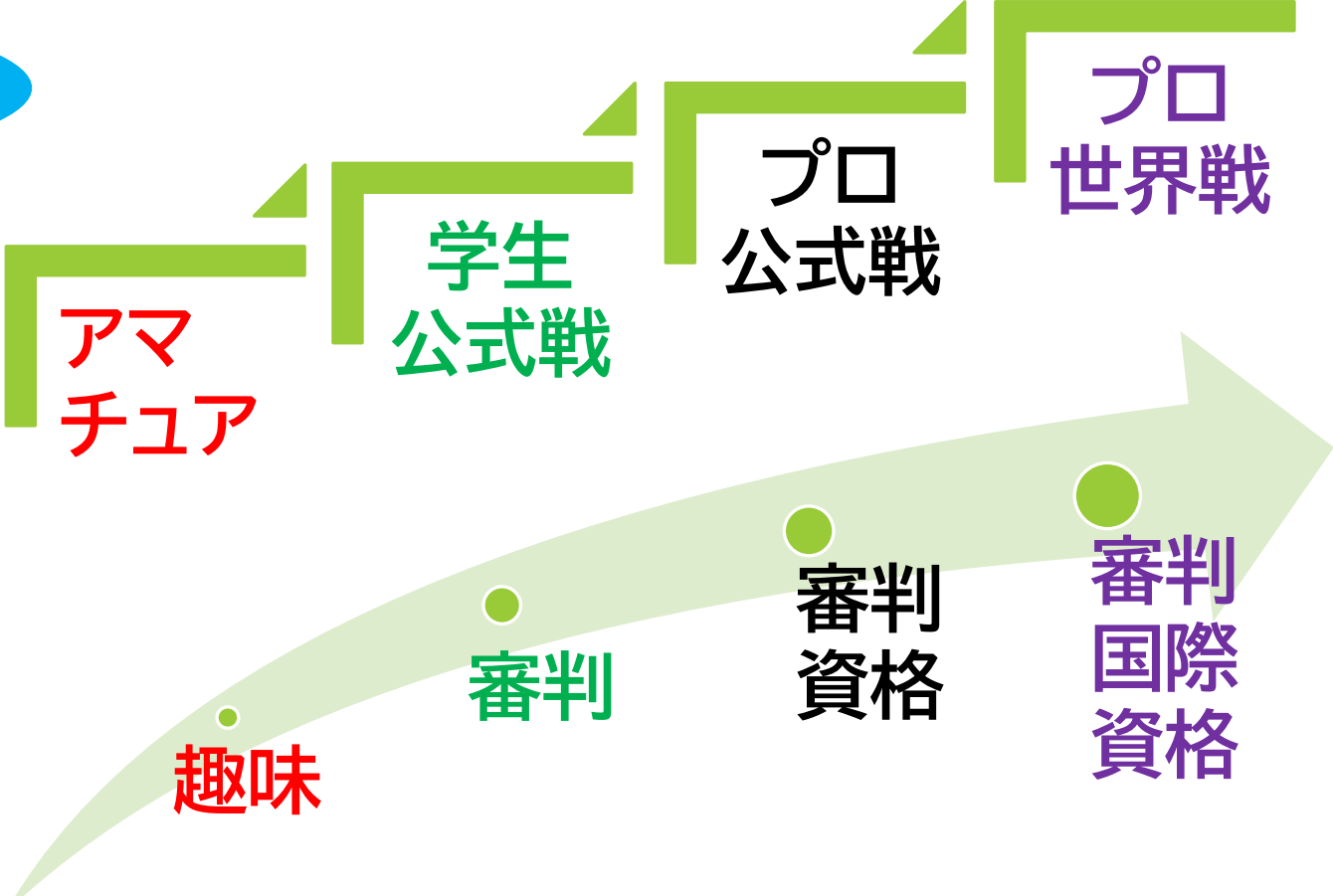


商品力

ルール

レベルや規模が大きくなるにつれて  
ルールは同じでもジャッジは厳しくなる

スポーツマンシップ



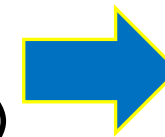
# ■ アフターコロナ 社会の変化と消費者ニーズ

## 社会状況の変化

### 1) 安全・安心への欲求

### 2) 個人利益と社会課題のバランス

- ✓ 働き方改革（女性活躍推進・産休、育休制度等）
- ✓ ハラスメント防止法（パワハラ、セクハラ、マタハラ等）
- ✓ 法律改正（民法・特商法・個人情報保護法等）
- ✓ SDGs（17の目標）
- ✓ 多様性の共存
- ✓ 世界的な変革期



社会的信用  
社会課題解決

# 2009年(平成21年)消費者庁設立 高校生を中心に幅広い世代に教育

## 『消費者教育』

### 一般消費者や学生たち

- ・法律違反をしている事業者
- ・事業者責任の知識が不足

見分けることができる

「知らなかった！」では、許されない！  
「知らなかった！」では、選んでももらえない！

高校生を中心に幅広い世代で活用できます。

## 社会への扉

- ・自分の名前で契約できる
- ・消費生活センターを活用できる
- ・消費者の行動が社会を変えることに気付く

### 12のクイズで学ぶ自立した消費者

#### 目次

消費者が主役の社会へ	1
契約について理解しよう!	3
お金について理解しよう!	7
暮らしの安全について理解しよう!	9
消費生活センターについて知ろう!	10
あなたの行動が社会を変える!	11



## 2

### どんな消費者トラブルが多いの？

儲け話など「お金」に関するトラブル、エステティックサービスや美容医療など「美容」に関するトラブルが

「18・19歳」「20～24歳」の消費生活相談の傾向をみると、「18・19歳」「20～24歳」とも、ダイエットサプリメントやバストアップサプリメント、除毛剤などの詐欺的な定期購入商法、洋服などの詐欺・模倣品サイト、アダルト情報サイトや出会い系サイトといったインターネット通販のトラブルが多くみられます。

「20～24歳」は「18・19歳」に比べて、情報商材、オンラインカジノ、暗号資産（仮想通貨）、投資用USBなどの儲け話のトラブル、エステティックサービスや医療脱毛、包茎手術等の美容医療などのトラブルが多くみられます。

これらのトラブルのきっかけとしては、(1) インターネット・SNSの広告・書き込み等を見て連絡をするケース、(2) SNSで知り合った人から誘われるケース、(3) 学校や職場の友人・知人から誘われるケースがあります。また、「販売目的隠匿」「説明不足」「虚偽説明」「強引」「長時間勧誘」や「クレ・サラ強要商法」など問題のある販売方法・手口も目立ちます。



引用元:政府広報オンライン

# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



引用元:国際連合広報センターHP

# 持続可能な開発のための2030アジェンダ

## 1. 持続可能な開発目標 (SDGs)とは

- 2001年に国連で策定。2000年に採択された「国連ミレニアム宣言」と1990年台の主要な国際会議で採択された国際開発目標を統合したもの。
- **発展途上国向けの開発目標として、2015年を期限とする8つの目標を設定。**  
(①貧困・飢餓、②初等教育、③女性、④乳幼児、⑤妊産婦、⑥疾病、⑦環境、⑧連帯)
- 2015年9月の国連サミットで全会一致で採択。
- **先進国を含む国際社会全体の開発目標として、2030年を期限とする包括的な17の目標を設定。**
- 「誰一人取り残さない」社会の実現を目指し(=人間の安全保障の理念を反映)、経済・社会・環境をめぐる広範な課題に、統合的に取り組む。
- すべての関係者(先進国、途上国、民間企業、NGO、有識者等)の役割を重視。



# ビジネスの基本 その1

お客様の欲しいことを提供すること

1) お客様の痛みを減らすこと

→ 悩み・不満・不安・心配事・困り事など

2) お客様の喜びを増やすこと

→ 楽しい・嬉しい・ワクワク感など



## ビジネスの基本 その2

### 関連する法律を守ること

1) 個人の免許が必要な職業に抵触しないこと

→ 医師・マッサージ師・柔道整復師・美容師・理容師など

2) 関連する法律を守ること

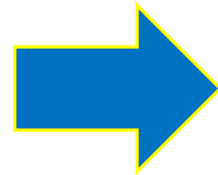
→ 薬機法・景品表示法・特定商取引法など



# コロナ禍において、 お客様が減っているサロンと増えているサロンの違い

## 減っているサロン

- ✓ 新規集客率の低下
- ✓ お客様の収入減少
- ✓ お客様の来店控え
- ✓ サロン売上減少
- ✓ 集客セミナーに投資
- ✓ 副業に投資



## 増えているサロン

- ✓ 感染症対策・信用の構築
- ✓ 顧客のストレスケア
- ✓ 密にならないサロン運営
- ✓ ホームケア商品の販売
- ✓ 顧客の家族のフォロー
- ✓ 新しいタイプのお客様の来店



## 2. エステティシヤンのお仕事とは



# エステティックケア

## 三面美容

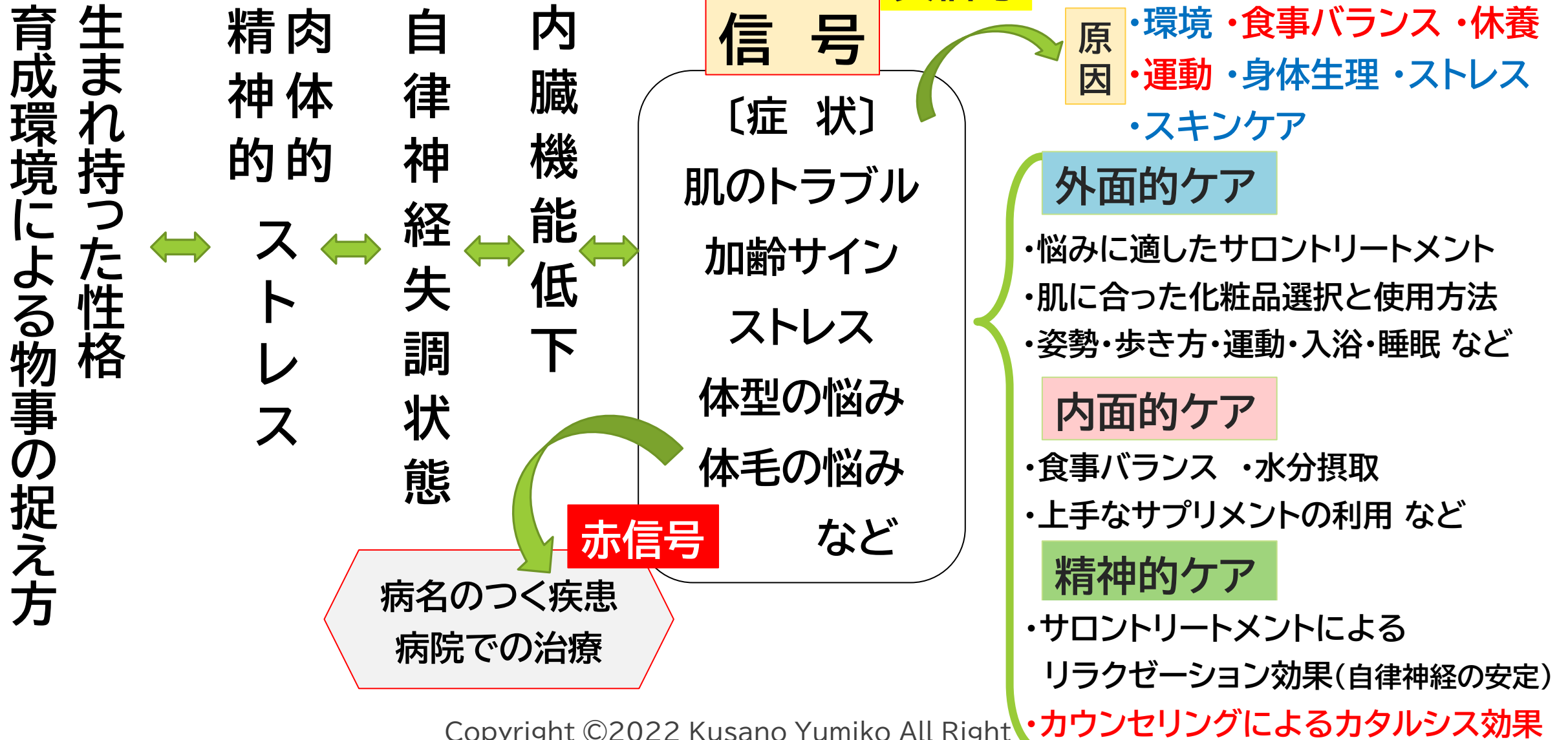


外面的  
ケア

内面的  
ケア

精神的  
ケア

# ◆ エステティシヤンの仕事 《 三面美容 》◆



# ◆ エステティック カウンセリング ◆



## 《 心理学的カウンセリング 》

1. 傾聴

2. 受容

3. 共感

4. 浄化(カタルシス)

5. 気づき

0. お客様の悩みの原因を探る質問

《カウンセリングシート》

- ・環境
- ・食事バランス
- ・休養
- ・運動
- ・身体生理
- ・ストレス
- ・スキンケア

6. プロとして、お客様に提案・指導  
コンサルティング力



# ◆ エステティシャンに求められるスキル ◆

お客様のお迎えからアフターフォローの流れ

## オペレーション



準備  
お出迎え

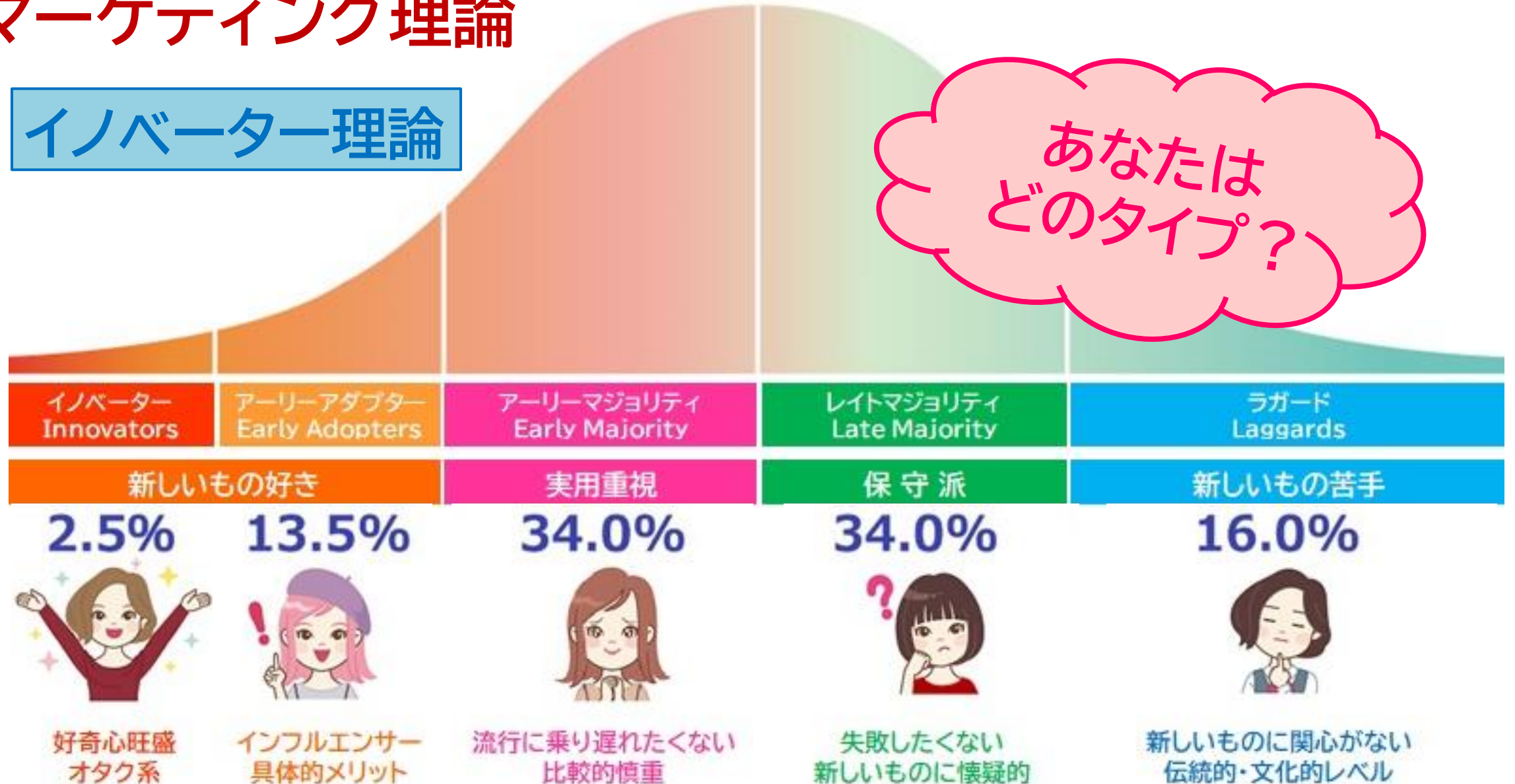
お見送り



### 3. サロン経営を安定させるには

# マーケティング理論

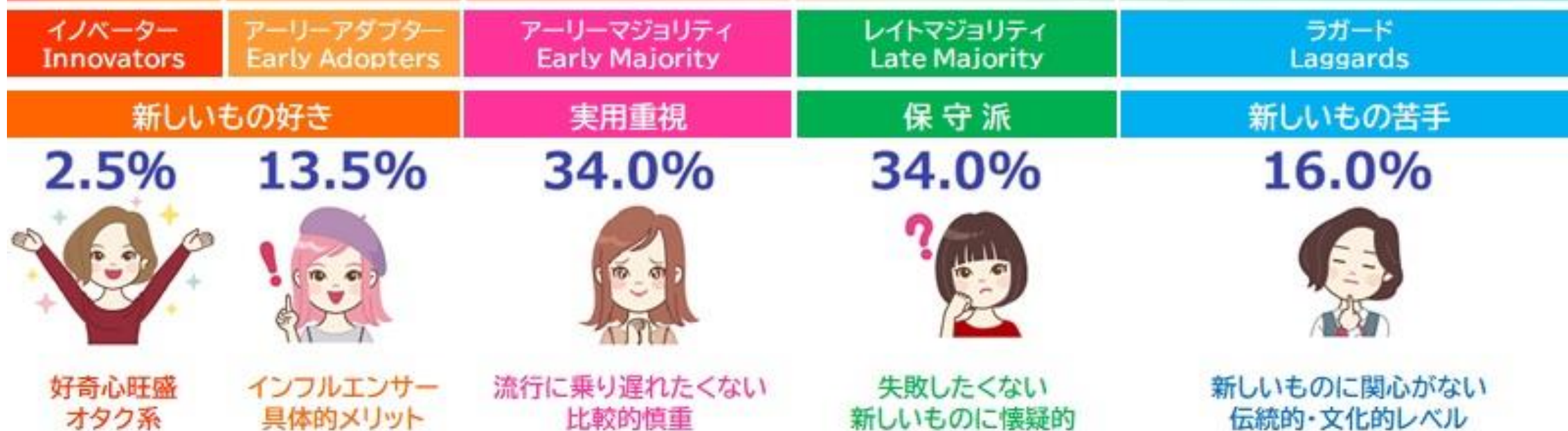
## イノベーター理論



効果効能 → 医療美容

痩せたい → 運動系

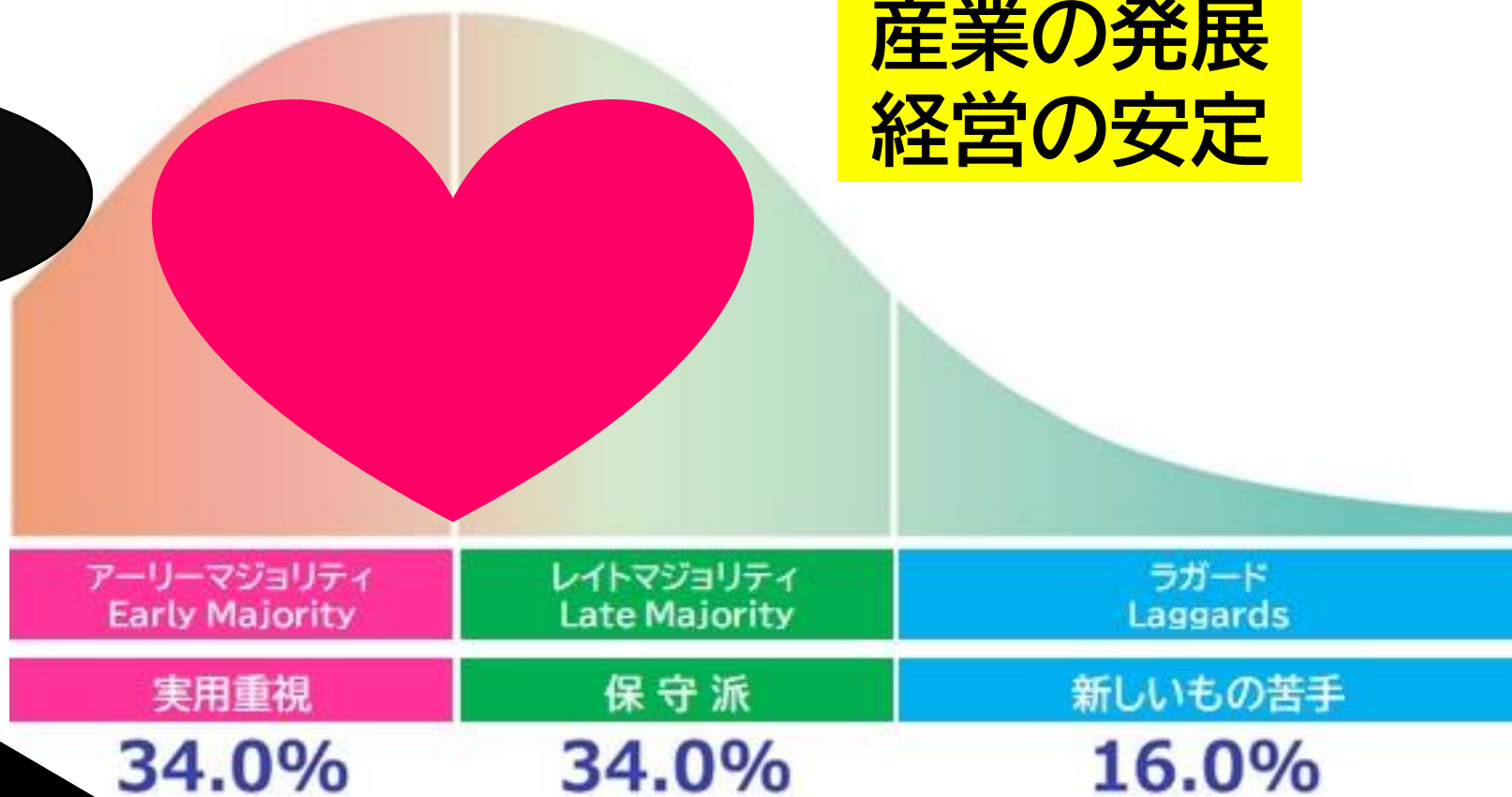
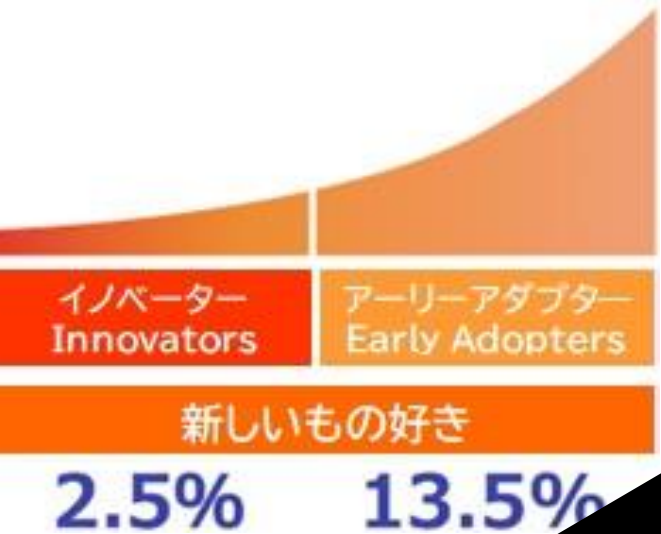
利用率  
半減



# キャズム理論

産業の発展  
経営の安定

深い溝



価値観の  
違い

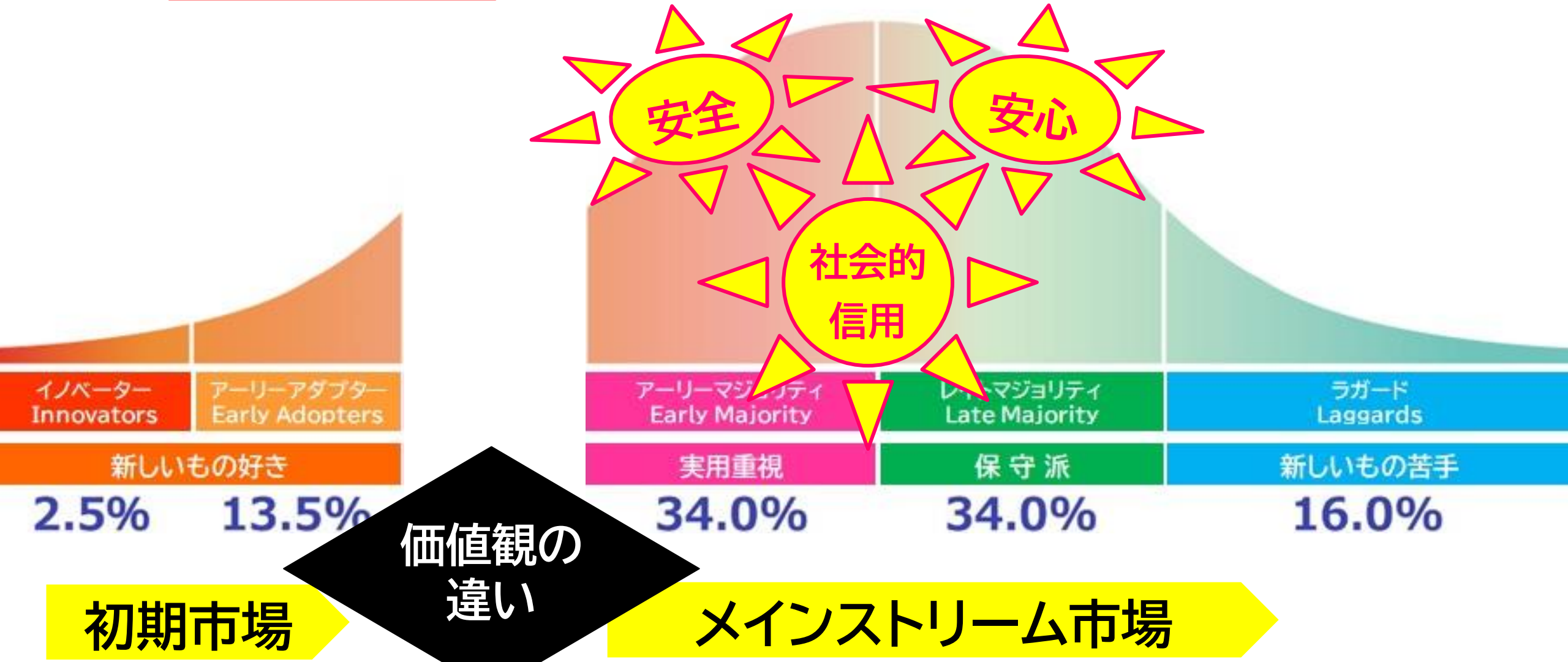
初期市場

メインストリーム市場



# キャズム理論

# コンプライアンスの遵守

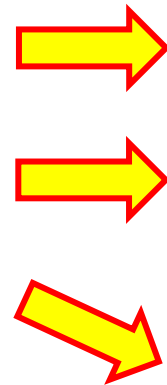


価値観の  
違い

ビフォーアフター  
最先端化粧品・機器  
キャンペーン・割引

SALON

お客様に来て欲しい！



選ばない  
理由

マジョリティ層  
お客様





## 4. 正しい情報を得るには



《 一次情報 》を入手する重要性

# ■ エステティックサロン認証制度とは ■

## 消費者から見た《 エステティックサロン 》

エステティック業界の認識

消費者や社会の認識



# 【 エステティックサロン認証制度 】

消費者が《 **コンプライアンスが遵守されているサロン** 》を  
はっきりと見分けられるようにするための制度

効率的に  
法的知識を得られ

サロン運営に  
活かせる！



# ブランディング

## 認証サロンマークが証明するもの

運営に対する  
認証制度



このマークをサロンに掲げることにより、  
消費者へ「安全で安心」な  
サロンである事の証明になります。



経済産業省の報告に基づいた基準※に適合した  
安全・安心なサロンが「認証エステティックサロン」です。

※ 経済産業省が発表した報告書（エステティックサロン認証制度の有り方）に基づいた「エステティックサロン認証基準」

Japan Esthetic Organization



エステティックサロン  
登録事業者制度

このエステティックサロンは  
**法令遵守・消費者保護**  
を宣言したサロンです。

日本エステティック機構は **経済産業省** の報告書  
(エステティックサロン認証制度の在り方) に基づ  
いた基準に適合した **安全・安心な認証エステティ  
ックサロン** を認証する第三者機関です。



登録 No.

特定非営利活動法人日本エステティック機構に登録したエステティックサロンです。

このサロンに関するご意見・ご相談は右記のフォームまで



いち早く  
正しい情報を  
入手できるように！





# ■ エステティック業 新型コロナウイルス対応ガイドライン



登録事業者用  
安全対策実施宣言  
確認書  
3,300円 (税込)





運営力

商品力

サロン経営

- ・社会情勢と市場分析
- ・経営理念・経営計画
- ・資金計画・財務管理
- ・ブランディング
- ・リスクマネジメント

- ・技術者の知識、技術力
- ・接客、カウンセリング力
- ・施術メニュー
- ・取扱い商品、提案力
- ・結果、指導力

営業力

- ・広告宣伝
- ・集客力

- ・販売力
- ・顧客化

安全

コンプライアンス

- ・法律を守る
- ・倫理を守る

安心

約214分



小学生でもわかる♪サロン運営の基礎学講座  
に憧れる小学5年生のゆうちゃんに説明する分かりやすい解説になっています。これから開業される方、既にサロンをされている方、店舗拡大していきたい方、講師の先生方、他にもエステティック業に携わるメーカーやディーラーの営業マンやインストラクターの皆さまに非常に参考になる内容です。

### 第1章 法律ってどうやってできるの？

1. 法律の成り立ち
2. 消費者基本法
3. 職業についての法律
4. 国家資格による個人の免許が必要な職業

### 第2章 職業の範囲って誰が決めるの？

1. 日本標準職業分類
2. エステティック業・リラクゼーション業に関連する職業
3. エステティック業とリラクゼーション業の職業の範囲

### 第3章 職業の範囲の境界線ってどうやって決まるの？

1. 理容業・美容業との職業の境界線
2. 医業類似行為との職業の境界線

### 第4章 施術と化粧品・美容機器に関する法律

1. まつ毛エクステ・アートメイク・まつ毛パーマの施術について
2. エステティックサロンでの美容ライト脱毛の施術について
3. 薬機法
4. 製造物責任法（PL法）
5. ケミカルピーリング

### 第5章 広告についての法律の、本当の意味って？

1. Before & After 写真
2. 景品表示法
3. 独占禁止法
4. 薬機法の広告規制
5. 景品表示法（優良顕示表示）
6. 景品表示法（不実証広告規制）
7. 景品表示法（有利顕示表示）
8. 景品表示法（その他顕示されるおそれのある表示）

### 第6章 契約に関する法律-1-2

1. 特定取引法（特定取引に関する法律）
2. 特定取引法（特定継続的役務提供）
3. 特定継続的役務提供「事業者が守るべきルール」
4. 特定継続的役務提供「消費者を守るルール」
5. 消費者契約法
6. 民法
7. 消費者保護法
8. 個人情報保護法（個人情報保護に関する法律）

### 第7章 健全なサロン運営のために

1. エステティック業の歴史と社会的背景
2. 日本エステティック機構《エステティック師団登録》
3. エステティック師団登録《エステティックサロン師団登録》
4. エステティック師団登録《エステティック機構師団登録》
5. エステティック師団登録《エステティシャン師団登録師団登録》
6. エステティック業界の発展
7. コンプライアンスとは

DVDのQRコードから解説用テキストをダウンロードできます。



●制作・著作 REIN 株式会社コレイン

4 560470 126045

片面1層ディスク	MPEG-2	SD 画質	COLOR	STEREO	2019
16:9	2	DVD VIDEO	DVDビデオは映像と音声を高画質に記録したディスクです。DVDビデオ対応のプレーヤーで再生してください。操作方法はプレーヤーによって異なる場合がありますので、詳しくはご使用になるプレーヤーの取り扱い説明書をご覧ください。プレーヤーによってはご買いだせない場合がございます。		

レンタル禁止

小学生でもわかる♪サロン運営の基礎学講座【法律編】

214min

監修 藤田謙也法律事務所



## 小学生でもわかる♪ サロン運営の基礎学講座 【法律編】

214min



エステティシャンに憧れる  
小学5年生 ゆうちゃん



<講師>

ゆうブランド  
you plan do

代表 草野 由美子

認定特定社営利活動法人  
日本エステティック機構【JED】  
エステティックサロン師団登録員

勉強していきましょーう！  
さあ、いつしよに



こちらのQRコード  
からダイジェスト版  
をご覧ください。

通常価格(税込)

¥6,600-

送料 ¥770円

決済手数料 330円

BWJ特典



¥6,000-



東7 プラチナホール F033

日本エステティック機構

# エステティシャン・セラピストのための 「エステティックサロン経営講座」

お手元の配布資料 QRコード

本日の資料 ダウンロード

無料動画講座 全6話



エステティックの技術は身につけたけど…  
経営を**安定**させるには、どうしたらいいの???

リピートにつながり、  
地域のお客様に**信頼**される  
サロン経営の**基本**、教えます!

エステティシャン・セラピストのための  
「エステティックサロン経営講座」

最後に

ご清聴、ありがとうございました。