

サロン分析ワークシート

サロン名	
顧客層	
顧客ニーズ	
販売方法	
店舗の雰囲気	
主なサービス メニュー	
定休日	
営業時間	
中心価格帯	
ベッド数	
宣伝広告	
S N S	
強み	
弱み	
その他	

サロンの売上指標（月）			
① 平均営業日数／月		日	
② 平均営業時間／日		時間	
③ 平均単価／時間		円	
④ 商品売上／月		円	
1 カ月MAX売上 ① × ② × ③ + ④			
固定費		変動費	
家賃		業務用	
光熱費		店販用	
通信費			
リース			
広告宣伝			
人件費			
合計		合計	
損益分岐点売上高			